

CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM 2026



**Beurs van Berlage, Amsterdam
21-22 februari 2026**

**SPONSOR
PROPOSITIE**



CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM 2026

INHOUD

AMSTERDAM COCOA WEEK

- International Sustainable Cocoa Hub
- The Cocoa week in Numbers

CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM

- Festival in nummers
- Proeverijen en masterclasses
- Pairing Square
- Doelgroep

WORDT SPONSOR

- Wordt Sponsor
- Sponsor Opties
- Wat anderen zeggen...
- Media Buzz



16 - 22 februari 2026



THE INTERNATIONAL HUB FOR SUSTAINABLE COCOA

In 2026, more than 3.000 professionals from all over the world will come together during the 3rd edition of Amsterdam Cocoa Week – the place to learn, inspire, network and do business. Chocoa is one of the main events taking place during this week, including the Chocolate Festival Amsterdam.

Join us in Amsterdam and take part in shaping a sustainable, future-proof cocoa and chocolate sector.

You're invited to contribute to our mission by hosting your own event during the week—connecting with peers and stakeholders and driving meaningful impact across the entire value chain.

CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM

As part of the Amsterdam Cocoa Week, around 8.000 consumers will enjoy chocolate in the weekend. They are eager to hear your stories, taste and buy your products.

The festival will feature over 80 booths, 75 tastings and masterclasses for over 5.000 participants and a variety of entertainment at the monumental Beurs van Berlage.

Consumers enjoy exploring a wide range of cocoa products, participating in chocolate tasting sessions, food and drink pairings while engaging with exhibitors from around the world.

AMSTERDAM COCOA WEEK IN NUMBERS



190+
Exhibitors



130+
Speakers



7 days of events
and networking



25+
Partner
meetings



3.000+
Professionals,
from 60 countries



8.000+
Consumers



CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM

21-22 FEBRUARI 2026, BEURS VAN BERLAGE, AMSTERDAM

Geniet van de wereld van cacao en combinaties

Neem deel aan het festival en laat ons de rijke diversiteit van cacao in combinatie met andere producten zien in ambachtelijke creaties en meeslepende proefervaringen.

Informeer en vermaak duizenden bezoekers met proeverijen, verhalen en kennismaking met de wereld buiten de mainstream chocolade en overige producten.

Premium exposure

- 80 zorgvuldig samengestelde stands met cacao, chocolade en overige producten van over de hele wereld, een exclusief chocolade-aanbod en innovatieve producten.
- Meer dan 5.000 plaatsen voor begeleide proeverijen
- Culinaire evenementen, masterclasses en workshops
- Hot Chocolate Awards-wedstrijd met stem van het publiek en een professionele jury.
- Premium, innovatieve combinaties van eten en drinken
- Culturele optredens, muziek, dans en themadecors
- Speciale kinderzone met interactieve workshops en activiteiten

CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM IN NUMBERS



80+
standhouders



50+
proeverijen



Entertainment



50+ landen
van herkomst



8.000
consumenten



Awards en live
cooking

PROEVERIJEN EN CULINAIRE MASTERCLASSES

Duik in de heerlijke wereld van chocolade met onze inspirerende masterclasses op het Chocoladefestival. Deze sessies zijn bedoeld om te entertainen en te informeren en zijn geschikt voor foodies, thuisbakkers en chocoladeliefhebbers van alle leeftijden. Onder leiding van deskundige chocolatiers en experts verkennen deelnemers de oorsprong van cacao, leren ze proeftechnieken en ontdekken ze creatieve combinaties met wijn, kaas, kruiden en meer. Duurzaamheid en ethische inkoop zijn belangrijke thema's, met inzichten van gepassioneerde producenten.

Onze masterclasses bieden sponsors een unieke kans om hun producten te presenteren en hun verhaal te delen met een betrokken en divers publiek.



PAIRING SQUARE

Ontdek het **Pairing Square** – waar chocolade en gastronomie samenkomen. In 2026 introduceert het Chocoladefestival het Pairing Square: een gedurfd nieuw concept waar ambachtelijke chocolade samenkomt met bijzondere smaken zoals oesters, kaviaar, kazen, likeuren, wijn, bier, whisky en meer. Bezoekers genieten van unieke proeverijen en culinaire ervaringen die innovatie, duurzaamheid en smaak combineren. Het is een feest voor de zintuigen – en een perfect moment om te proeven, te ervaren en te delen.

Het Pairing Square biedt een premium platform om hun producten te presenteren in een hoogwaardige, interactieve setting waarin creativiteit en kwaliteit centraal staan.



DOELGROEP

Chocoa Chocolate Festival behoort tot de beste festivals voor lekker eten en drinken in Europa. Het festival richt zich op een breed maar betrokken publiek van chocoholics en foodies die op zoek zijn naar nieuwe smaakervaringen, avontuurlijke consumenten die graag willen leren, ontdekken en genieten, maar ook gezondheidsbewuste bezoekers en duurzaamheidsfanaten, en mensen die bereid zijn meer te betalen voor kwaliteit en herkomst.

Ontmoet onze 8.000 bezoekers met een passie voor smaak en innovatie, open voor nieuwe ervaringen en met de middelen om te besteden aan premium producten.

CHOCOA



500.000
maandelijkse
online search



15.000
social media
followers



1.500.000
Media search
indicatie



Duurzame lifestyle
shopping
Food tasting
Reizen
Health & fitness
Entertainment



Gem.
leeftijd:
30-45



Chocolade consument
culinary foodies
geïnteresseerd in
Amsterdam omgeving
Toeristen & walk-by's
Pâtisseries & chefs

WORDT SPONSOR



Ben erbij op het Amsterdam Chocolate Festival 2026! Draag bij aan het vormgeven van een duurzame, toekomstbestendige cacao- en chocoladesector. Als gewaardeerde sponsor draagt u bij aan een onvergetelijke culinaire ervaring voor onze bezoekers.

De voorgestelde sponsor opties dienen als startpunt voor discussie en kunnen naar wens worden geoptimaliseerd.

Gold

- Logo op tickets en website
- 100 tickets + extra tickets voor 50%
- Proeven van uw producten
- Stand op het festival
- VIP-toegang voor 50 personen
- Goodybag
- Productpromotie in mailings en sociale media
- Zichtbaarheid bij proeverijen en/of masterclasses

12.000 (excl VAT)

Silver

- Logo op tickets en website
- 50 tickets + extra tickets voor 50%
- Stand op festival
- Zichtbaarheid bij proeverijen of masterclasses
- Vermelding in nieuwsbrief en op social media

7.000 (excl VAT)

Bronze

- Logo op tickets en website
- 20 tickets + extra tickets voor 50%

3.000 (excl VAT)



WAT ANDEREN ZEGGEN...

CHOCOLADE FESTIVAL 2024 AMSTERDAM

"De beste plek om chocolade te ontdekken en je eigen producten aan consumenten te introduceren."

Wat is een betere kans om nieuwe trends in de branche te ontdekken??
Sharon Terenzi – the Chocolate Journalist

'Iedereen is hier, ik zie iedereen, ontmoet de industrie en de consumenten – vertel me een reden waarom ik hier niet zou zijn'
Alistar – Chocolate Tree

MEDIA BUZZ



KLAAR OM ERBIJ TE ZIJN - CHOCOLADE FESTIVAL AMSTERDAM 2026?

LET'S MAKE IMPACT TOGETHER!



We bespreken graag de mogelijkheden voor 2026
Caroline Lubbers - caroline@chocoa.nl